



Le Bristol Hotel Beirut announces partnership with Preferred Hotels & Resorts

Iconic Hotel Stands Out as Brand's Only Destination in Lebanon

With more than 65 years of luxurious experience on the Lebanese Market, Le Bristol Hotel stood out to be the Icon in the Heart of Beirut. All over the years of operations, this contemporary hotel welcomed guests from the four corners of the world.

On August 31, 2017, Le Bristol Hotel and Preferred Hotels & Resorts held a press conference to announce a new partnership, with Le Bristol Hotel being accepted into membership as the newest experience within the Preferred Hotels & Resorts LVX Collection. The addition of Le Bristol Hotel opens up Lebanon as a new destination for Preferred's guests who are seeking an authentic, memorable luxury travel experience.

Preferred Hotels & Resorts represents more than 650 distinctive hotels, resorts, residences, and unique hotel groups across 86 countries. With nearly 40 offices worldwide, the company brings strategic advantage to Le Bristol Hotel through brand prestige and global operating scale, supporting the goals of its member hotels by providing strategic group, corporate, and leisure sales, integrated marketing solutions, comprehensive revenue management, global connectivity through reservations services, progressive distribution technology, and individualized guest support.

Through its five global collections - Legend, LVX, Lifestyle, Connect, and Preferred Residences - Preferred Hotels & Resorts connects discerning travelers to the singular luxury hospitality experience that meets their needs and life and style preferences for each occasion.

With this partnership, Le Bristol Hotel's guests are eligible to enroll in the **iPrefer** hotel rewards program, which extends points redeemable for cash-value Reward Certificates, elite status, and special benefits such as complimentary Internet to members upon every stay at more than 600 participating Preferred Hotels & Resorts locations worldwide.





Hôtel Le Bristol situé à Beyrouth annonce un partenariat avec Preferred Hotels & Resorts

L'hôtel Iconique se distingue d'être la seule destination de la marque au Liban

Avec plus de 65 ans d'expérience luxueuse sur le marché libanais, hôtel Le Bristol s'est distingué pour être l'icône au cœur de Beyrouth. Tout au long des années d'opérations, cet hôtel contemporain a accueilli les clients des quatre coins du monde.

Le 31 août 2017, l'hôtel Le Bristol et Preferred Hotels & Resorts ont tenu une conférence de presse pour annoncer un nouveau partenariat, l'hôtel Le Bristol rejoignant nouvellement la collection LVX de Preferred Hotels & Resorts. L'ajout de l'hôtel Le Bristol fait du Liban une nouvelle destination pour les clients de Preferred Hotels & Resorts qui recherchent une expérience de voyage de luxe authentique et mémorable.

Preferred Hotels & Resorts représente plus de 650 hôtels distinctifs, centres de villégiature, résidences et groupes d'hôtels uniques dans 86 pays. Avec près de 40 bureaux dans le monde entier, la société offre un avantage stratégique à l'hôtel Le Bristol grâce au prestige de la marque et à l'échelle globale d'exploitation, en soutenant les objectifs de ses hôtels membres en proposant des solutions stratégiques de groupe, d'entreprise et de loisirs, des solutions de marketing intégrées, une gestion compréhensive des revenus, une connectivité globale grâce à des services de réservation, une technologie de distribution progressive et un soutien personnalisé à la clientèle.

Grâce à ses cinq collections mondiales - Legend, LVX, Lifestyle, Connect et Preferred Residences - Preferred Hotels & Resorts relie les voyageurs exigeants à l'expérience d'hospitalité de luxe singulière qui répond à leurs besoins et à leurs préférences de vie et de style pour chaque occasion.

Avec ce partenariat, les clients de l'hôtel Le Bristol sont éligibles pour s'inscrire au programme de fidélité **iPrefer**, qui convertit les points rachetables pour des Coupons valeur, le statut d'élite et les avantages spéciaux tels que l'accès Internet gratuit aux membres à chaque séjour de plus de 600 participants. Emplacements hôtels et centres de villégiature préférés dans le monde entier.



يعلن فندق لو بريستول بيروت عن بدء الشراكة مع مجموعة Preferred Hotels & Resorts

فندق فريد من نوعه، يتميز باعتباره الوجهة الوحيدة التي تحمل هذه العلامة التجارية في لبنان.

مع أكثر من 65 عامًا من الخبرة الواسعة في السوق اللبناني، يبرز فندق لو بريستول باعتباره أيقونة حقيقية في قلب بيروت. فعلى مدار سنوات التشغيل، استقبل هذا الفندق العصري نزلاء جاؤوا من شتى بقاع الأرض.

وفي 31 آب/أغسطس 2017، تم عقد مؤتمر صحفي مشترك بين فندق لو بريستول ومجموعة Preferred Hotels & Resorts للإعلان عن إطلاق شراكة جديدة؛ إذ تم قبول عضوية فندق لو بريستول كأحدث تجربة ضمن مجموعة Preferred Hotels & Resorts إل في إكس. وتعد إضافة فندق لو بريستول بمثابة الإعلان عن تدشين لبنان كوجهة جديدة لضيوف Preferred Hotels & Resorts، الذين يبحثون عن تجربة سفر فاخرة لا تُنسى.

وتضم مجموعة Preferred Hotels & Resorts أكثر من 650 فندقًا ومنتجعًا ومساكن فندقية مميزة، فضلًا عن مجموعات فندقية فريدة من نوعها في 86 دولة حول العالم. ومن خلال ما يقرب من 40 مكتبًا في جميع أنحاء العالم، تُقدم الشركة ميزةً استراتيجيةً لفندق لو بريستول عن طريق سمعة العلامة التجارية ومؤشر التشغيل العالمي، ودعم أهداف أعضائها الفنادق، من خلال توفير مجموعة أو شركة استراتيجية، ومبيعات ترفيهية، وحلول تسويقية متكاملة، وإدارة شاملة للإيرادات، وإمكانية تواصل وربط شبكي عالمي من خلال خدمات إجراء الحجوزات، وتقنية التوزيع التدريجي، ودعم الضيوف على أساسٍ فردي.

ومن خلال مجموعاتها العالمية الخمس - ليجيند، إل في أكس، لايف ستايل، كونيكت، وبريفيرد ريزيدنسز - تعمل مجموعة Preferred Hotels and Resorts على توجيه المسافرين المميزين إلى تجربة الضيافة الفاخرة الفريدة، التي تلبي احتياجاتهم وتناسب نمط حياتهم وأسلوبهم في كل مناسبة.

وبفضل هذه الشراكة، يحق لنزلاء فندق لو بريستول التسجيل في برنامج مكافآت **iPrefer**، الذي يقدم نقاطًا يمكن استرداد قيمتها للحصول على قسيمة نقدية قيمة، والاستمتاع بوضع النخبة، ومزايا خاصة مثل الإنترنت المجاني للأعضاء عند كل إقامة في أكثر من 600 موقع ضمن مجموعة Preferred Hotels & Resorts في جميع أنحاء العالم.